

«فورد» تعزز أسطول «مواصلات» القطرية بأحدث سياراتها



أعضاء فورد والمواصلات القطرية أمام الأسطول الجديد

أعلنت شركة فورد الشرق الأوسط توقيع اتفاق مع شركة «مواصلات» القطرية، شركة النقل الرسمية في الدولة، وذلك لتزويدها بأسطول متنوع من سيارات فورد. وبموجب هذا الاتفاق تتسلم «مواصلات» 1000 سيارة فورد من طراز مونديو، و675 سيارة فورد من طرازات إكسبلورر الرياضية المتعددة الاستخدامات، وكراون فيكتوريا الصالون، وفريستار ميني فان، وترانسيت فان.

ويذكر أن شركة «مواصلات» القطرية بدأت بتقديم خدماتها في أكتوبر/ تشرين الأول 2004، وهي توفر خدمات التاكسي، وخدمات الباصات صغيرة وكبيرة الحجم، وخدمات الليموزين وخدمات نقل رجال الأعمال.

وقال مدير قطاع خدمات التاكسي والليموزين لشركة مواصلات كوينتن فولجيمس كرتيس: «تتمثل مهمتنا الحالية في أن نكون أحد الشركات الرائدة التي توفر خدمات النقل في المنطقة، وحيازتنا لأسطول من هذا الحجم يبرهن جدتنا في تحقيق هذا الهدف». وأضاف كرتيس «لقد ساهم كل من تنوع منتجات فورد، والتزام شركة فورد ووكيلها المحلي للشركة المانع للسيارات بتقديم أعلى معايير الجودة وأفضل خدمات ما بعد البيع، في اتخاذ قرارنا بزيادة سيارات فورد ضمن أسطول الشركة، ونحن ننتظر بفارغ الصبر

لنرى السيارات الجديدة في الطرقات لخدمة عملائنا». من جانبه، قال مدير عام المبيعات والتسويق في شركة فورد الشرق الأوسط حسين مراد: «لطالما شغلت صفقات بيع الأساطيل

منتجاتنا في ارتفاع متزايد».

وأضاف مراد «تتفوق كل من فورد مونديو وإكسبلورر وكراون فيكتوريا وفريستار في كل من فئاتها وكلها حازت على جوائز عالمية عديدة منذ إنطلاقها. وهي تعتبر رائدة في مجال السلامة والراحة والرحابة الداخلية والتصميم وسلاسة القيادة إضافة إلى أفضل قيمة لامتلاكها التي تعتبر مهمة جداً. ويسرنا رؤية نجاح منتجاتنا على الصعيد العالمي يعيد نفسه في المنطقة إذ يرى الكثير من عملاء الأساطيل مدى الجودة والقيمة التي توفرها لهم منتجاتنا».

ومن جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة المانع للسيارات بدر المانع: «تمت عملياتنا بخطة ثابتة داخل السوق القطري ويرجع ذلك للتميز الفريد في منتجات شركة فورد التي توفرها لعملائنا المحليين. ونحن فخورون بالمساهمة في نمو واتساع أسطول سيارات شركة (مواصلات)، وعلى ثقة أن منتجاتنا ستقدم لهم أعلى مستويات الرضا».

ومنذ إنطلاقها للمرة الأولى عالمياً العام 2000، أصبحت مونديو أحد أفضل السيارات مبيعاً التي يتم استخدامها ضمن أساطيل السيارات في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا، وهو ما يشهد نمو مستمر، وذلك في ظل ارتفاع عقد صفقات بيع أساطيل سيارات مونديو في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات.

«أسري» تنمي المهارات الإشرافية لموظفيها



المشاركون في الدورة التدريبية

يوسف السزواي، سمير علي حسين، سيدجعفر هادي وجابر منصور علي.

أحمد غلوم عباس، سيدأحمد أبو الفضل، علي فردان سلمان، يونس ناصر رمضان، أحمد

يوسف، عادل علي إبراهيم، علي عيسى الحايكي، حبيب عاشور عبده، كمال عبده،

قامت الشركة العربية لبناء وإصلاح السفن (أسري) حديثاً استمرراً لخطة التدريب والتطوير بتدريب مجموعة من المشرفين والموظفين المرشحين لوظائف إشرافية، إذ أكملوا دورة تدريبية في الإدارة وتنمية المهارات الإشرافية عقدها معهد البحرين للتدريب في مركز التدريب في الشركة.

واستغرقت الدورة 5 أسابيع بمعدل يوم واحد في الأسبوع وأشرف عليها المحاضر بمعهد البحرين للتدريب نديم أحمد. وضمت المجموعة 12 مشرفاً من مختلف أقسام إدارة الإنتاج وهم: عبده، إبراهيم

«يوسف بن أحمد كانو» تكرم موظف الشهر



دينا كانو أثناء تقديم شهادة التقدير إلى محمد عبدعلي

كرمت شركة يوسف بن أحمد كانو موظف شهر أغسطس/ آب الماضي وذلك نظراً إلى الجهود التي تبذلها من قبل الموظفين المتميزين في الأداء الوظيفي، وتقديراً من إدارة الشركة لتلك الجهود وحفزاً للمواصلة والبذل والعطاء فقد تم تكريم الموظف في قسم السفريات محمد عبدعلي محمد.

وقامت مديرة عام الشؤون الإدارية والموظفين دينا مبارك كانو بتسليم الشهادة التقديرية والمكافأة المالية إلى الموظف بهذه المناسبة.



طلبة دلمون لدى زيارتهم المرفأ المالي

طلبة «دلمون» يزورون المرفأ المالي

له لإعداد خريجين يمتلكون المعلومات النظرية والتطبيقية التي تؤهلهم في المستقبل من العمل بجميع المؤسسات في المملكة.

وتضمنت الزيارة عرض فلم عن أهمية المشروع ومراحل تطوره والإمكانات المستخدمة فيه إضافة لشرح مفصل عن المراحل التي تم إنجازها وفق النماذج والخطط وأساليب متابعة الإنجاز.

قام عدد من طلبة جامعة دلمون ضمن خطتها للزيارات العلمية للعام الدراسي الجاري بزيارة مرفأ البحرين المالي يوم الثلاثاء الموافق 10 أكتوبر/ تشرين الأول الجاري، للاطلاع على تفاصيل هذا المشروع الاستثماري الحيوي ميدانياً وذلك للإفادة من المعلومات التي تتيج إمكان ربط الجانب النظري بالتطبيقي المكمل

بالتعاون مع «طيران الخليج» و«طيران» الملكية الأردنية»

«أمريكان إكسبريس» تعزز باقة عروضها الخاصة



في أمريكا إكسبريس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سونيتا جومز: «لقد اعتاد أعضاء البطاقات البلاتينية والذهبية الاستمتاع بالعروض والمزايا الخاصة التي نوفرها لهم، ويأتي عرضنا الجديد هذا ليضيف مزيداً من القيمة على هذه المزايا. ونتوجه بجزيل الشكر إلى شركائنا، «طيران الخليج» و«طيران» الملكية الأردنية» على الدعم المتواصل الذي يقدمه لنا في تزويد

مع اقتراب إجازة عيد الفطر المبارك، تواصل «أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» تعاونها الوثيق مع «طيران الخليج» و«طيران» الملكية الأردنية» عبر «برنامج الطيران الدولي»، إذ أطلقت الشركة عرضاً خاصاً بأعضاء بطاقات الاعتماد والالتحمان البلاتينية والذهبية. ويتيح هذا العرض لأعضاء البطاقات فرصة الحصول على تذاكر طيران مجانية لمرافقتهم أو إمكان ترقية درجة الطيران على متن رحلات محددة من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى عدد من أشهر الوجهات حول العالم.

ويمكن لعضو البطاقة الاستفادة من هذا العرض لدى شرائهم تذاكر طيران بدرجة رجال الأعمال أو الدرجة الأولى، وبذلك سيستاح لهم اصطحاب مرافق معهم في الرحلة نفسها أو ترقية التذكرة إذا كان ذلك متاحاً في حينها. وبإمكان عضو البطاقة الاستفادة من هذا العرض لمرات كثيرة خلال العام. وقالت المديرية الإقليمية لخدمات الطيران والسياحة

«الغريز للأغذية» تستخدم الصوامع في الإعلانات الخارجية

فكرة تغطية الصوامع بشرط دعائي، وهو ما يضمن ليس فقط حماية الصوامع، ولكنه سيوفر أيضاً فرصة مثالية لاستثمارها بصورة مبتكرة والاستفادة من موقعها الاستراتيجي. ولقد تم طلاء الصوامع بدهانات ايبوكسي مقاومة للماء، قبل تغطيتها بصفائح المنيوم لإعطائها مظهرأ أنيقاً متناسقاً، إذ إن السطح الأصلي مصنوع من الحديد المصنع.



الصوامع وعليها الإعلانات التجارية

واختتمت أنطونيس: «منحتنا إدارة الشركة فرصة مثالية للابتكار والعمل معاً لتزويد المدينة بهذه المبادرة الإعلانية الرائدة». وتم اختيار كل العارضين في الإعلانات من بين أطفال موظفي الشركة عبر عملية اختيار خاصة.

المخزنة داخل الصوامع أو اتلاف هيكليها الخارجي». وأضافت أنطونيس: «وصلنا بعدد راسيات مستفضية مع «براندكوم» وكالتنا الإعلانية و«جوزيف جرافيكس»، إلى

للأغذية» - مانوري أنطونيس: «بدأنا منذ فترة التفكير في وضع علامتنا التجارية على الصوامع، ولكن تركّز التحدي الرئيسي في تحديد المواد المناسبة من دون التأثير على جودة الحبوب

أطلقت «الغريز للأغذية» الشركة الرائدة في صناعة الأغذية في منطقة الخليج والتي تتواجد منتجاتها في أسواق أكثر من 50 دولة، مبادرة تسويقية مبتكرة جديدة تساهم في إضافة طابع تجميلي على منطقة الشندغة العريقة، إحدى أكثر مناطق دبي نشاطاً. وأصبحت «الغريز للأغذية» أول شركة إماراتية تتبنى مبادرة لتغطية كل صوامعها بشرط دعائي، لتتيح بذلك فرصة فريدة للإعلانات التجارية الخارجية. ويغطي الإعلان ستة من صوامع «المطاحن الوطنية» بشعار «جنان»، أبرز علامات «الغريز للأغذية». وقالت مساعدة مدير التسويق، في «الغريز



موظفو فندق الخليج خلال تجربة الإخلاء

فندق الخليج يجري تجربة إخلاء ناجحة

وكانت تجربة ناجحة إذ استجاب جميع الموظفين بمنتهى السرعة إذ حرصت إدارة الفندق على إجراء هذه التجربة بصفة شهرية للتأكد من المام جميع الموظفين بإجراءات السلامة المتبعة في الفندق.

قامت إدارة فندق الخليج حرصاً على سلامة النزلاء والموظفين بتجربة الإخلاء يوم الأربعاء الموافق 11 أكتوبر/ تشرين الأول الجاري في الفندق نفسه.

«BIBF» يقيم دورة تعريفية لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال

دي بول لمساعدتهم على توسعة آفاقهم المعرفية وإتاحة الفرصة لهم لتطوير خيارات مهنية ناجحة وتنافسية في القرن الحادي والعشرين. وبلغ عدد الطلبات للالتحاق بهذين البرنامجين إلى 46 طلبياً من مختلف القطاعات الاقتصادية في البحرين ما يدل على النجاح الباهر الذي حققه البرنامجان خلال السنوات القليلة الماضية. إضافة إلى البرامج المذكورة أعلاه، تعزز جامعة دي بول طرح أول برنامج ماجستير في علوم تقنية المعلومات الأعمال. واستجابة لمتطلبات بعض الوزارات في الدولة، سيتم طرح برنامج الماجستير في علوم إدارة الأعمال في وقت لاحق من هذا العام ومن المعزز بدء تقديم ماجستير في المالية في شهر سبتمبر/ أيلول العام المقبل.

أقام معهد البحرين للدراسات المالية والمصرفية دورة تعريفية لتقديم الطلبات الجدد لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال والماجستير في الموارد البشرية وذلك يوم الأحد 10 سبتمبر/ أيلول الماضي في مقر المعهد. وحضر كل من رئيس مركز تعليم الدراسات الأكاديمية والتنفيذية محمد الخزامي، والمنسقة الأكاديمية للبرنامج زهرة طيارة للترحيب بالمشاركين في هذه الدورة. كما حضر اللقاء كل من العميد المشارك للبرامج الدولية مايكل جاي جيديل ومنسقة العمليات جنيفر ماكلياند، إذ قاما بتعريف الطلبة بالبرنامج والتواصل مع مقر الجامعة والمقرارات الدراسية. وفي معرض التأكيد على نجاح هذا البرنامج أعرب الخزامي عن أطيب أمنياته للدفعة الجديدة للبرنامج ماجستير إدارة الأعمال وحثهم على الاستفادة من تجربة



صورة جماعية للمشاركين في البرنامج